



SOCCER
QUEBEC

LES GUIDES DES CLUBS
« Le Plan Stratégique »

V2 Février 2021



Table des matières

Table des matières	1
A. INTRODUCTION	2
Mot du Président	2
Description du club	Error! Bookmark not defined.
Mission, vision et valeurs	2
Analyse stratégique (Analyse FFOM)	Error! Bookmark not defined.
B. AXES STRATÉGIQUES.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Développement technique	3
Processus internes	3
Capacités organisationnelles	4
Administration et finances	4
C. ANNEXES	5
Annexe A – Analyse FFOM	5
Annexe B – Planification stratégique	5



INTRODUCTION

MESSAGE AUX MEMBRES

1. Mot du Président

Le mot du président est un message aux membres du club et aux lecteurs du document. Il exprime la philosophie du club et il devra être en lien avec la vision, mission et les valeurs du club. Utiliser cette section pour promouvoir votre club et les axes stratégiques que le club souhaite développer au cours des prochaines années.

2. Description du club

La description du club inclut le territoire du club, le nombre de membres (joueurs, éducateurs, arbitres, bénévoles, etc.) et tout autre information jugé pertinente par le club pour les lecteurs du document.

3. Vision, mission et les valeurs

Les valeurs sont un ensemble d'idées partagées qui aligne les comportements essentiels à l'accomplissement de la mission et de la vision du club. La mission décrit la raison d'être du club et la vision sa raison de procéder, les valeurs composent les façons d'être. Les objectifs stratégiques énoncés dans le présent document doivent être alignés avec la mission, la vision et les valeurs du club.

4. Analyse stratégique (Analyse FFOM)

Une analyse stratégique de votre organisation et votre environnement est un élément clé de votre planification stratégique. Le plan stratégique doit inclure des objectifs stratégiques qui permettent à votre club de tirer parti de ses forces, profiter des opportunités identifiées, corriger les faiblesses et faire face aux menaces de votre environnement.

Voir Annexe A – Analyse FFOM pour un exemple.

AXES STRATÉGIQUES

Les grands axes d'un plan stratégique de club sont :

- Développement technique
- Processus internes
- Capacités organisationnelles
- Administration et finances

L'axe Développement technique inclut les objectifs stratégiques relatifs aux joueurs, éducateurs, arbitres et employés du département technique du club. L'axe Processus internes inclut les objectifs stratégiques relatifs au marketing et communications, développement financier, infrastructures, sondage des membres et l'engagement communautaire du club. L'axe Capacités organisationnelles inclut les objectifs stratégiques relatifs aux ressources humaines, conseil d'administration, bénévoles et le sentiment d'appartenance du club. L'axe Administration et finances inclut les objectifs stratégiques relatifs aux politiques administratives et la viabilité financière du club.

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

- 1. Joueurs**
- 2. Éducateurs**
- 3. Arbitres**
- 4. Club (Employés techniques)**

Il est important de mentionner quel est l'orientation stratégique relativement au développement technique du club sur laquelle le club mettre l'accent au cours des prochaines années. Il s'agit d'un énoncé général qui guidera les buts et objectifs stratégiques de chacune des sous-sections. L'orientation stratégique doit être alignée avec la mission/vision/valeurs du club.

Les objectifs stratégiques peuvent être accompagnées des cibles fixées par le club ou les indicateurs de performance utilisés pour évaluer l'atteinte des objectifs. Les objectifs stratégiques doivent être alignés avec l'orientation stratégique pour le développement technique.

[Voir Annexe B – Planification stratégique pour un exemple.](#)

PROCESSUS INTERNES

- 1. Marketing et communications**
- 2. Développement financier**
- 3. Infrastructures**
- 4. Sondage des membres**
- 5. Engagement communautaire**

Il est important de mentionner quel est l'orientation stratégique relativement aux processus internes du club sur laquelle le club mettre l'accent au cours des prochaines années. Il s'agit d'un énoncé général qui guidera les buts et objectifs stratégiques de chacune des sous-sections. L'orientation stratégique doit être alignée avec la mission/vision/valeurs du club.



Les objectifs stratégiques peuvent être accompagnés des cibles fixées par le club ou les indicateurs de performance utilisés pour évaluer l'atteinte des objectifs. Les objectifs stratégiques doivent être alignés avec l'orientation stratégique pour les processus internes.

CAPACITÉS ORGANISATIONNELLES

- 1. Ressources humaines**
- 2. Conseil d'administration**
- 3. Bénévoles**
- 4. Sentiment d'appartenance/Culture d'organisation**

Il est important de mentionner quel est l'orientation stratégique relativement aux capacités organisationnelles du club sur laquelle le club mettra l'accent au cours des prochaines années. Il s'agit d'un énoncé général qui guidera les buts et objectifs stratégiques de chacune des sous-sections. L'orientation stratégique doit être alignée avec la mission/vision/valeurs du club.

Les objectifs stratégiques peuvent être accompagnés des cibles fixées par le club ou les indicateurs de performance utilisés pour évaluer l'atteinte des objectifs. Les objectifs stratégiques doivent être alignés avec l'orientation stratégique pour les capacités organisationnelles.

ADMINISTRATION ET FINANCES

- 1. Politiques administratives**
- 2. Viabilité financière**

Il est important de mentionner quel est l'orientation stratégique relativement à l'administration et finances du club sur laquelle le club mettra l'accent au cours des prochaines années. Il s'agit d'un énoncé général qui guidera les buts et objectifs stratégiques de chacune des sous-sections. L'orientation stratégique doit être alignée avec la mission/vision/valeurs du club.

Les objectifs stratégiques peuvent être accompagnés des cibles fixées par le club ou les indicateurs de performance utilisés pour évaluer l'atteinte des objectifs. Les objectifs stratégiques doivent être alignés avec l'orientation stratégique pour l'administration et les finances du club.

ANNEXES

ANNEXE A – ANALYSE FFOM

	POSITIF (pour atteindre l'objectif)	NÉGATIF (pour atteindre l'objectif)
ORIGINE INTERNE (organisationnelle)	FORCES	FAIBLESSES
ORIGINE EXTERNE (origine = environnement)	OPPORTUNITÉS	MENACES

Source : https://www.economie.gouv.qc.ca/objectifs/ameliorer/administration-et-management/page/guides-et-outils-21862/?no_cache=1&tx_igaffichagepages_pi1%5Bmode%5D=single&tx_igaffichagepages_pi1%5BbackPid%5D=29&tx_igaffichagepages_pi1%5BcurrentCat%5D=

ANNEXE B – PLANIFICATION STRATÉGIQUE

ORIENTATION STRATÉGIQUE – DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE			
JOUEURS	ÉDUCATEURS	ARBITRES	CLUB
OBJ. STRATÉGIQUE 1	OBJ. STRATÉGIQUE 1	OBJ. STRATÉGIQUE 1	OBJ. STRATÉGIQUE 1
OBJ. STRATÉGIQUE 2	OBJ. STRATÉGIQUE 2	OBJ. STRATÉGIQUE 2	OBJ. STRATÉGIQUE 2
OBJ. STRATÉGIQUE 3	OBJ. STRATÉGIQUE 3		
OBJ. STRATÉGIQUE 4			