



**Poste** : Responsable d'Antenne Montréal

**Organisation** : Association d'intérêt général à but non lucratif, **Football Ecologie France** accélère et facilite la transition écologique et solidaire du soccer. Nos équipes de spécialistes en développement durable et en soccer, nos partenaires nationaux et locaux et nos antennes partout en France et à l'étranger (Japon, Belgique, Canada) accompagnent les clubs amateurs et professionnels ainsi que les représentants du soccer et les collectivités dans leurs démarches de transition écologique et solidaire (diagnostic, sensibilisation, formation, événements, veilles, bonnes pratiques, etc.). Notre mission principale est que chaque « supporter » du football devienne un « éco-supporter » du soccer devienne un « éco-supporter » et démultiplie l'utilité sociale et environnementale du sport pour la société et la planète.

**Missions** :

- **Locale (80% à 100%)**
  - Connaître et maîtriser les projets locaux et nationaux de l'association
  - Mener les projets locaux et délivrer les services de l'association aux adhérents
  - Organiser des événements selon les projets locaux (lancement, point d'étape, etc.)
  - Manager les bénévoles et salariés (intégration, formation, réunions et communications physiques et à distance, etc.)
  - Assurer un reporting sur les activités et projets à destination de la gouvernance et des financeurs
  - Assurer la synergie et la coopération entre les antennes de la région
  - Communiquer vers les partenaires externes (médias, entreprise, etc.) et internes (adhérents, autres antennes, Bureau, etc.), et valoriser leurs actions (articles, guides, conférences, etc.)
  - Prospector localement pour de futurs adhérents, bénévoles et partenaires
  - Organiser et participer à la vie de l'association (temps de convivialité, séminaire de travail, etc.)
- **Nationale (0% à 20%)**
  - Conceptualiser, développer, déployer des livrables pédagogiques (formations, ateliers, cours, jeux, séminaires, etc.)
  - Développer et médiatiser la notion « d'éco-supportérisme » (livre blanc, guides, événements, etc.)
  - Conceptualiser, développer, déployer des outils d'intervention et de valorisation (diagnostic, label, plateforme d'engagement, etc.)
  - Contribuer au développement économique de l'association (dossiers de financements, négociation partenariale, recherches d'adhérents et donateurs, etc.)
  - Contribuer aux missions support (informatique, comptabilité/achats, communication, etc.)

**Profil recherché** :

- Bac +3 minimum
- Expérience professionnelle préalable en management, commercial, gestion de projet
- Expertise en environnement appréciée
- Connaissances en gestion budgétaire
- Connaissance ou intérêt pour l'entrepreneuriat social
- Maîtrise du pack Office, des outils de travail collaboratif et des réseaux sociaux
- Polyvalence et autonomie, réactivité et dynamisme dans le pilotage des actions
- Capacité à fédérer, aisance à l'oral, force pédagogique, aisance rédactionnelle

**Modalités** :

- Bénévolat dans un premier temps (lundi au vendredi, événements le week-end et en soirée)
- Création de l'entité juridique canadienne sous forme d'association indépendante
- Rémunération selon l'activité de l'antenne indépendante
- Lieu : Montréal et sa région (télétravail et mobilité fréquente)